



Jonglieren im Business

Begeisterung & Erfolg bei Tagungen & Events



Juggling in Business

Enthusiasm & Success at Conferences & Events



Jongleries dans le Business

Émerveillement & succès des congrès & événements



Führen Sie Ihre Mitarbeiter oder Kunden in eine völlig andere Welt. Konfrontieren Sie sie mit neuen Aufgaben und daraus resultieren neuen Erfahrungen. Spielerisch! Mit Hilfe des Jonglierens. Jonglieren schafft ein Lernumfeld, dass alte Denkmuster sichtbar und veränderbar macht.



Carry off your employees or your clients in a completely different world. Confront them with new and challenging tasks and experiences. As playmates! While juggling! Juggling creates a learning atmosphere, which tracks down old processes of reasoning and helps to improve them.



Enlevez vos employés où vos clients dans un monde complètement différent. Confrontez-les avec des tâches de challenge et des expériences nouvelles. En jouant! Grâce à la jonglerie. Jongler crée une atmosphère d'apprendre qui découvre les anciennes manières de penser et aide à les améliorer.

Inhalt / Content / Sommaire

Warum?	Jonglieren bei Tagungen & Events?	4
Was?	Jonglieren lernen im Team	5
	Jonglieren lernen in Rekordzeit	6
	REHORULI - Jonglierlernsystem	7
	Business-Jonglage / Comedy / Vorträge	8
Why?	Juggling at Conferences & Events?	9
What?	Learn to Juggle in the Team	10
	Learn to Juggle in Record Time	11
	REHORULI – Learning System for Juggling	12
Pourquoi?	Jongleries pour congrès & événements?	13
Quoi?	Apprendre à jongler en équipe	14
	Apprendre à jongler en un temps record	15
	REHORULI – système d'apprentissage de la jonglerie	16
	Jonglierbälle / Juggling Balls / Balles à jongler	17
Wer? Who?	Gabriele Ehlers	20
Qui?	Stephan Ehlers	21
	Weltrekord • World Record • Record du monde	22
	Referenzen • References • Références	23

Jonglieren bei Tagungen & Events?

Wir leben im Zeitalter der Veränderungen. Es gibt zu viele ähnliche Organisationen, die ähnliche Mitarbeiter beschäftigen mit ähnlichen Ideen. Sie produzieren ähnliche Dinge zu ähnlichen Preisen in ähnlicher Qualität. Dieser Zustand gilt gleichermaßen regional wie global und ist branchenunabhängig. Ihre Kunden und Ihre Mitarbeiter jonglieren täglich mit Terminen, Ressourcen und Prioritäten. Zunehmend auch mit Neuerungen und Umstellungen. Wir kennen Ihre Branche nicht, aber seien Sie sicher, dass das Veränderungstempo und die Intensität des Wandels in den nächsten fünf Jahren eher zu- als abnehmen wird. Deshalb empfehlen wir:

„Wer im Business jongliert, sollte richtig jonglieren lernen“

Beim Jonglieren-Lernen lernen Sie u.a. Unsicherheit (2 Hände/3 Bälle) Schritt für Schritt in Sicherheit zu verwandeln.

Neben vielen gesundheitliche Aspekten fördert das Jonglieren nachweislich Kreativität, Flexibilität und Ausdauer. Alles entscheidende Merkmale für Erfolg. Jonglieren baut nebenbei Stress ab und macht auf eindrucksvolle Weise deutlich, dass der richtige Ansatz einen befähigt, die Dinge in Bewegung zu halten, ohne den Blick für das Wesentliche zu verlieren.

Jonglieren lernen im Team

“Jonglieren lernen im Team” ist sowohl als Standard- als auch als Individualprogramm buchbar. Es passt für jede Teilnehmerzahl (5 - 5.000) und kann zeitlich (20 - 120 Min.) überaus flexibel eingesetzt werden. Grundlage für das Jonglieren-Lernen ist das erfolgreiche Jonglier-Lernprogramm REHORULI (s. Seite 7) mit dem insbesondere Anfänger in verblüffend kurzer Zeit das Jonglieren mit 3 Bällen lernen können.

Das “Jonglieren” lässt sich als Auftakt, mittendrin oder am Ende einer Tagung gut integrieren. Gerne verbinden wir während des Jonglierens spezielle Inhalte (Motivation, Unsicherheit/Wandel, Teamgeist, Kundenorientierung etc.). Hierzu erstellen wir Ihnen kostenfrei und unverbindlich maßgeschneiderte Ideen und Kostenangebote. Wenn Sie das Jonglieren für eine Abendveranstaltung einplanen möchten, fragen Sie nach unserem Programm “GGG - Genuss für Geist & Gaumen”.

Egal zu welchem Anlass Sie eine Veranstaltung oder Tagung planen. Keiner Ihrer Mitarbeiter oder Kunden wird damit rechnen, während der Tagung selbst Bälle zu werfen und zu fangen. Nutzen Sie diese Überraschung. Ihre Gäste werden begeistert sein.

Jonglieren lernen in Rekordzeit



Die Tagungsteilnehmer werden häufig überrascht, dass man gemeinsam Jonglieren lernen möchte ... dies in Rekordzeit! Diese Überraschung hilft mit zu demonstrieren, dass "unglaublich bzw. unrealistisch klingende Ziele" gemeinsam erreicht werden können.

Inszenierte Spannung sorgt für hohen Erlebniswert und nachhaltige Wirkung

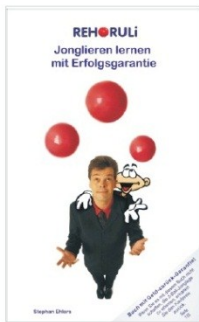
Das "Jonglieren- Lernen in Rekordzeit" wird sorgfältig inszeniert:

- Alle Teilnehmer erhalten große, gut sichtbare Startnummern
- ...jeder muss Teilnahmebedingungen unterschreiben ("Ich kann nicht drei Bälle jonglieren" usw.).
- Es wird eine große Uhr auf die Leinwand projiziert.
- Jeder Teilnehmer erhält am Ende ein Zertifikat.
- Anschließend gibt es ein Gruppenfoto vor oder auf der Bühne
- ... mit Musik im Hintergrund, z.B. "We are the Champions".

REHORULI - Jonglierlernsystem

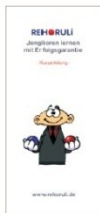
REHORULI heißt die praxiserprobte und sehr erfolgreiche Jonglierlernmethode von Stephan Ehlers. Mit dieser Methode haben bereits viele Kinder und Erwachsene das Jonglieren mit drei Bällen gelernt. Sie beginnen mit Einballübungen, dann folgen verschiedene 2-Ball und 3-Ballübungen. So verwandeln Sie Unsicherheit (2 Hände und 3 Bälle) schrittweise in Sicherheit.

Die REHORULI-Medien:



Kurzanleitung

13 von 34 REHORULI
Wurf- und Fangübungen,
56 Abbildungen,
Format: 7 x 14,8 cm



Buch, 140 Seiten,
170 Abbildungen, 14,90 €

Video CD-ROM

34 REHORULI-Wurf- und
Fangübungen inkl.
Erläuterungen zu jeder Übung



Business-Jonglage / Comedy / Vorträge

Motivator, Moderator & Jonglador Stephan Ehlers versteht es hervorragend, spannende Business-Themen mit Hilfe von Jonglage zu verbinden. Mit Sympathie, Wortwitz und seinen Ballzaubereien nimmt er schnell jedes Publikum für sich ein. Informativ. Interessant. Inspirierend. In vergnüglicher & seriöser Art erklärt Stephan Ehlers Ihren Mitarbeitern oder Kunden, warum Management und das Jonglieren so viele Gemeinsamkeiten haben. Flexibilität, Erfolg, Veränderungsprozesse, Unsicherheit, Stress, Vertrauen etc. erleben viele tagtäglich in ihrem Berufsalltag. Genauso ist es beim Jonglieren. Sie können Stephan Ehlers als Motivationsvortragenden oder Comedy-Redner buchen.



Mögliche Vortragsthemen:

- Wer im Business jongliert, sollte richtig jonglieren lernen
- CRM Chefs Richtig Motivieren - Führung von unten nach oben
- Kommunikation 2.0 - Verhalten 2.0

Juggling at Conferences and Events?

We live in the age of changes. There are too many similar organisations that employ similar employees with similar ideas. They produce similar things at similar prices in similar quality. This situation applies equally on the regional and the global basis and is independent of the line of business. Your customers and employees juggle daily with deadlines, resources and priorities. This also increasingly applies to innovations and regroupings.

We don't know your line of business, but you can be sure that the tempo of change and the intensity of transformation in the next five years will tend to increase rather than decrease.

As a result, we recommend:

“Anyone who juggles in business should learn to juggle properly”

When learning how to juggle, you will learn to transform insecurity (2 hands/3 balls) into security, step by step. In addition to the many health aspects, juggling has been proven to promote creativity, flexibility and endurance. These are all decisive characteristics for success. Juggling also reduces stress and makes it impressively clear that the right approach gives us the ability to keep things in motion without losing sight of what is essential.

Learn to Juggle in the Team

“Learn to Juggle in the Team” can be booked as either a standard or an individual programme. It is appropriate for any number of participants (5 – 5,000) and can be adapted flexibly to fit the required amount of time (20 - 120 min.). The basis for learning to juggle is the successful REHORULI learning programme for juggling (see page 12) with which absolute beginners in particular are able to learn to juggle with 3 balls in an amazingly short period of time.

The juggling can be easily integrated as the start, in the middle or at the end of a conference. We like to connect special contents (motivation, insecurity/change, team spirit, customer-orientation, etc.) as we do it. We can prepare free and non-binding custom-tailored ideas and cost quotations for you.

If you would like to include juggling for an evening event, ask about our programme “GGG - Genuss for Geist & Gaumen” (Enjoyment for the Mind & Palate). No matter for which occasion you are planning an event or conference, none of your employees or customers will imagine that they will be throwing and catching balls during the conference. Take advantage of this surprise. Your guests will be thrilled.

Learn to Juggle in Record Time

The conference participants will generally be surprised that a group would like to learn to juggle together... and do it in record time! This surprise also helps demonstrate the concept that “goals that sound unbelievable or unrealistic” can be achieved together.



Staged tension

Provides a high experiential value and a lasting effect

Learn to Juggle in Record Time is staged accordingly:

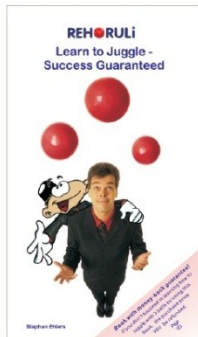
- All of the participants receive large, very visible start numbers
- ... each person must sign the conditions for participation (“I can’t juggle three balls, etc.).
- A large clock is projected on the screen.
- Each participant receives a certificate at the end.
- In conclusion, a group photo is taken in front of the stage
- ... with music in the background: “We are the Champions”

For further information please see page 22

REHORULI - Learning System for Juggling

REHORULI is the name of the learning system for Juggling invented by Stephan Ehlers. The system teaches absolute beginners to juggle step by step. You start with one ball exercises, then you juggle with 2 and finally with three juggling balls. You will learn to transform insecurity into security.

Different media about REHORULI:



Short Instruction

13 out of 34
REHORULI throwing
and catching exercises,
56 illustrations,
Format: 7 x 14,8 cm

Book, 140 pages,
170 illustrations, 10.90 GBP

Video CD-ROM

- 34 REHORULI throwing and
catching exercises including
commentaries for each exercise



Jongleries pour congrès & événements?

Nous vivons à une époque de mutation. Il existe trop d'organisations qui se ressemblent, qui emploient des personnels qui se ressemblent aux idées qui se ressemblent. Elles produisent des choses qui se ressemblent à des prix équivalents et de qualité équivalente. Cet état de fait se constate aussi bien au niveau régional qu'au niveau global et dans toutes les branches. Vos clients et vos collaborateurs jonglent tous les jours avec les rendez-vous, les ressources et les priorités et aussi de plus en plus avec les innovations et les changements. Nous ne connaissons pas votre branche mais soyez assurés que le rythme du changement et l'intensité des mutations s'accélérera plutôt qu'il ne diminuera au cours des cinq prochaines années. D'où notre recommandation: «Ceux qui jonglent au travail devraient apprendre à jongler en vrai» En apprenant à jongler, vous apprenez peu à peu, notamment, à transformer le manque d'assurance (2 mains/3 balles) en assurance. En plus des nombreux bénéfices dans le domaine de la santé, il est prouvé que jongler stimule la créativité, la flexibilité et l'endurance. Toutes qualités décisives pour le succès. En outre, jongler combat le stress et met en évidence de manière impressionnante que prendre un bon départ permet de maintenir les choses en mouvement sans perdre de vue l'essentiel.

Apprendre à jongler en équipe

Apprendre à jongler en équipe peut être réservé comme programme standard ou individuel. Il convient à tout nombre de participants (de 5 à 5000) et peut être mis en œuvre de manière tout à fait flexible dans le temps (de 20 à 120 minutes). L'apprentissage de la jonglerie s'effectue sur la base du programme d'apprentissage éprouvé REHORULI (voir page 16) qui permet aux débutants en particulier d'apprendre à jongler avec trois balles dans des délais étonnamment brefs. La « jonglerie » s'intègre bien au début, au milieu ou à la fin d'un congrès. A la jonglerie, nous associons volontiers des contenus spécifiques (motivation, manque d'assurance/changement, esprit d'équipe, orientation client, etc.). A ce sujet, nous vous proposons, gratuitement et sans engagement, des idées sur mesures et des offres assorties d'estimations des coûts. Si vous désirez intégrer la jonglerie à un événement en soirée, demandez notre programme "GGG - Genuss für Geist & Gaumen" (Régal pour l'esprit et le palais). Quelle que soit l'occasion pour laquelle vous planifiez une manifestation ou un congrès, aucun de vos collaborateurs ou de vos clients ne s'attendra à avoir à lancer ou attraper des balles au cours de cet événement. Exploitez cet effet de surprise. Vos invités seront émerveillés.

Apprendre à jongler en un temps record

Les participants à votre congrès seront généralement surpris que l'on désire apprendre à jongler ensemble... et ceci dans un temps record ! Cet effet de surprise aide à démontrer que, ensemble, il est possible d'atteindre des «buts semblant incroyables et irréalistes».



La tension nerveuse mise en scène possède une grande valeur de vécu et un effet durable.

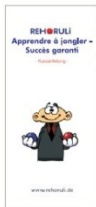
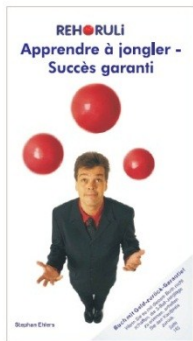
L'apprentissage de la jonglerie en un temps record est mise en scène en conséquence:

- Tous les participants se voient attribuer de grands numéros de départ bien visibles
- ...chacun doit signer des conditions de participation.
- Une grosse horloge est projetée sur l'écran.
- Chaque participant reçoit un certificat à la fin de la séance qui se termine par une photo de groupe devant ou sur la scène
- ... avec de la musique à l'arrière-plan: «We are the Champions».

REHORULI - système d'apprentissage de la jonglerie

REHORULI, représente un système d'apprentissage de la jonglerie inventé par Stephan Ehlers. Son système permet aux débutants d'apprendre à jongler avec trois balles pas à pas. On commence avec des exercices d'un balle, ensuite deux et trois balles. On arrive à transformer le manque d'assurance en assurance.

Voilà les medias REHORULI:



Instruction

13 sur 34 exercices de coup et d'attraper de REHORULI
56 illustrations,
Format: 7 x 14,8 cm

Livre, 140 pages,
170 illustrations, 14,90 €

CD-ROM video

34 exercices de coup et d'attraper de REHORULI,
des commentaires pour
chaque exercice



Jonglierbälle / Juggling Balls / Balles à jongler



Samtweiche Jonglierbälle
mit Leinsamen gefüllt -
klein 51 mm

Smooth juggling balls filled
with seeds - small 51 mm

Balles à jongler souples
remplis de graines de lin -
petit 51 mm

Bedrucken auf Anfrage / Imprinting on request /
Imprimer en demande

Handgenähte,
strapazierfähige
Jonglierbälle - groß 68 mm

Handmade, smooth
juggling balls, superior
quality - large 68 mm

Balles à jongler, cousus à la
main, souples, qualité
supérieure - large 68 mm



Verpackung / Packing / Emballage



Weißer stabiler Geschenkkarton
Solid white present box
Boîte blanche solide

Transparente Schachtel
Transparent box
Boîte transparente



Säckchen schwarz oder weiß
(Druck auf Anfrage)
Small sack in black or white
(Imprinting on request)
Petit sac en noir ou blanc
(Imprimer en demande)



Joglieren lernen im Team
Learn to Juggle in the Team
Apprendre à jongler en équipe



Gabriele Ehlers



...ist zertifizierte REHORULI-Trainerin und führt regelmäßig Workshops und Vorträge in Firmen zu den Themen Wahrnehmung/Kommunikation in Verbindung mit Jonglage durch. Sollte Ihr Publikum international besetzt sein, kommuniziert sie gerne auch perfekt in englisch oder französisch.



...is a certified REHORULI trainer and holds workshops and lectures on a regular basis at companies on the topics of perception in connection with juggling. If she has an international audience, she also likes to communicate in perfect English or French.



....est formatrice REHORULI certifiée et anime régulièrement des ateliers et des conférences dans les entreprises sur les thèmes de la perception et de la communication en association avec la jonglerie. Lorsque le public est international, elle communique volontiers et à la perfection en anglais ou en français.

Stephan Ehlers

...ist seit 1995 Profi-Jongleur und Trainer für Motivation und Kommunikation. Er ist Gewinner des Management-Business-Awards und wurde beim Conga Award 2007 von 25.000 Veranstaltungsplanern in die Top Ten der Kategorie „Künstler & Performance“ gewählt.



...has been a professional juggler and trainer for motivation and communication since 1995. He is the winner of the Management Business Awards and was voted into the Top Ten of the Art & Performance category of the 2007 Conga Award by 25,000 event planners.



...est jongleur professionnel depuis 1995 et coach en motivation/communication. Lauréat du «Management Business Award», lors du Conga Award 2007, il a été élu par 25 000 planificateurs d'événements au Top Ten de la catégorie «Artistes & Performance».



Nervenkitzel / Thrill / Sensation Forte



Unglaublich: 240 Jonglieranfänger erlernten bei einer Microsoft-Abendveranstaltung gleichzeitig in 33 Minuten das Jonglieren mit drei Bällen mit Hilfe der REHORULI-Methode.

Incredible: 240 absolute beginners learnt to juggle with 3 balls simultaneously within 33 minutes at a Microsoft special event due to REHORULI, the learning system for juggling invented by S. Ehlers.

Incroyable: A l'occasion d'une soirée spéciale de Microsoft, 240 débutants ont appris à jongler en même temps grâce à REHORULI, le programme d'apprentissage de la jonglerie inventé par S. Ehlers.

Mehr Infos / further information / Plus d'information:

www.rehoruli.info/basel

Referenzen / References / Références

COMMERZBANK 



Allianz 

FUJITSU



hameln
pharma



e-plus⁺

 **BASF**
The Chemical Company

Die Bahn 



 **MERCK**

Masterlease

 **ERNST & YOUNG**
Quality In Everything We Do

 **AIRBUS** CIMPA

••T••Com•

brother

CREDIT SUISSE 



e-on



PRIMONDO

T••Systems••



Microsoft



METRO



 **TEXAS INSTRUMENTS**

Kempinski
HOTELS & RESORTS

••T••Mobile•

 **HypoVereinsbank**
HVB Group


DAIMLERCHRYSLER

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



SIEMENS





*Wer morgen neue Erfolge haben will,
darf nicht mehr handeln wie gestern.*

*The ones who want to meet with success tomorrow,
must not act as they did yesterday.*

*Ceux qui veulent taper dans le mille demain,
ne doivent pas agir comme hier.*



Jonglieren • Juggling • Jonglerie
Im/in/dans le Business

